



16 stycznia 2016

## Rok 2015 – rokiem globalnych sukcesów Toyoty

**Toyota opracowała i wdrożyła w minionym roku wiele przełomowych rozwiązań z dziedziny technologii, innowacji oraz bezpieczeństwa. Intensywne prace działów badawczych wsparły globalną produkcję i sprzedaż samochodów koncernu, gwarantując Toyocie zakończenie roku na pozycji lidera rynku nowych samochodów. Oto najważniejsze globalne oraz europejskie osiągnięcia koncernu.**

### Toyota rozwija technologię autonomicznego auta

**Toyota przeprowadziła testy drogowe w pełni autonomicznego samochodu.** Auto porusza się samodzielnie (bez udziału kierowcy) w ruchu autostradowym, wykonując manewry zmiany pasa, wyprzedzania oraz wjazdów i zjazdów z autostrady.

W latach 2010-2015 Toyota zarejestrowała **1400 patentów dotyczących autonomicznych aut** – ponad 2 razy więcej niż konkurenci.

Pierwsze efekty prac nad autonomicznymi samochodami znalazły już zastosowanie w seryjnych autach Toyoty. Toyota jako pierwszy producent na świecie wprowadziła na rynek **nowatorski pakiet systemów bezpieczeństwa czynnego ITS Connect**. System jest już dostępny w modelach Prius i Crown na rynku japońskim. Umożliwia komunikację między pojazdami oraz infrastrukturą drogową, dzięki temu zapobiega większości potencjalnych wypadków i kolizji.

**Miliard dolarów** Toyota przeznaczy w ciągu najbliższych 5 lat na uruchomienie **Toyota Research Institute (TRI)**, zajmującego się prowadzeniem badań nad sztuczną inteligencją oraz robotyką. TRI nawiązał ścisłą współpracę z Uniwersytetem Stanforda i Massachusetts Institute of Technology.

#### Dział prasowy TMPL



CEO nowego przedsiębiorstwa, a także głównym doradcą technicznym Toyoty został dr Gill Pratt, specjalista w dziedzinie robotyki i sztucznej inteligencji. Dr Pratt był profesorem w Massachusetts Institute of Technology oraz menadżerem programowym w wojskowej agencji Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA).

W zespole nowego przedsiębiorstwa znalazło się wielu wybitnych specjalistów, m.in. James Kuffner, dotychczasowy szef Google Robotics.

Toyota Research Institute rozpoczęła działalność w styczniu 2016 roku. Do jej głównych zadań należy:

- 1) Poprawienie bezpieczeństwa na drogach, poprzez systematyczne zmniejszanie prawdopodobieństwa wypadku,
- 2) Umożliwienie prowadzenia samochodu każdemu, bez względu na stopień sprawności kierowcy,
- 3) Wykorzystanie technologii Toyoty opracowywanych na potrzeby transportu także w urządzeniach domowych, aby wesprzeć seniorów w samodzielnym funkcjonowaniu.

**8,5 mln dolarów** zainwestuje Toyota w prace nad **technologią uczenia się maszyn**. Projekt zakłada m.in. opracowanie nowych standardów komunikowania się samochodu z kierowcą lub pasażerem, z wykorzystaniem wirtualnego asystenta, wyświetlanego w technologii hologramu.

### Rozwój nowoczesnych napędów

Toyota prowadzi intensywne prace rozwojowe nad seryjnymi napędami hybrydowym oraz wodorowym. Równolegle wprowadza do kolejnych modeli globalne platformy TNGA.

Toyota zarejestrowała najwięcej patentów związanych z napędami – aż 26% wszystkich zgłoszonych przez przemysł motoryzacyjny wniosków. Aż 85% tych patentów dotyczy napędów hybrydowych i wodorowych.

Toyota wprowadziła na światowe rynki najbardziej zaawansowany technologicznie seryjny samochód na wodorowe ogniwa paliwowe.

#### Dział prasowy TMPL



Toyota Mirai jest już oferowana w Japonii, Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, Niemczech i Danii.

Samochód spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem. Tylko w pierwszym miesiącu sprzedaży w Japonii przyjęto aż 1500 zamówień. W Stanach Zjednoczonych klienci złożyli 2000 zamówień jeszcze przed oficjalnym rozpoczęciem sprzedaży. Toyota zamierza zwiększyć stopniowo produkcję - do 3000 egzemplarzy w 2017 roku aż do 30 000 aut w 2020 roku.

We wrześniu Toyota zaprezentowała pierwsze modele zbudowane na platformie TNGA – Priusa czwartej generacji oraz crossovera C-HR. Oba zadebiutują w salonach dealerskich w 2016 roku. Platforma TNGA pozwala konstruować auta m.in. o lepszych właściwościach jezdnych i wyższym poziomie bezpieczeństwa.

### **Toyota liderem niezawodności i innowacji**

Specjaliści z amerykańskiej organizacji **Consumer Reports** wskazali 38 najbardziej niezawodnych modeli w różnych segmentach. Połowa z nich – aż 19, to Toyoty i Lexusy. W czołówce rankingu znalazły się modele Corolla, Prius i RAV4. Toyoty królowały także w niemieckim rankingu niezawodności **TUV** – aż 14 modeli znalazło się w pierwszych dziesiątkach poszczególnych przedziałów wiekowych tego zestawienia. W prestiżowym rankingu najbardziej innowacyjnych firm na świecie **Boston Consulting Group** Toyota znalazła się na 6. miejscu, wyprzedzając m.in. Amazon, Hewlett-Packard, Siemens, BMW, Daimlera i Volkswagena.

### **Zaufanie klientów**

Klienci od lat doceniają wysiłki Toyoty na rzecz poprawy jakości, bezpieczeństwa i rozwoju technologii. Uznanie to znajduje odzwierciedlenie w wynikach sprzedaży oraz wartości marki Toyoty, która od lat jest najwyższą branży motoryzacyjnej.

W minionym roku Toyota po raz kolejny okazała się **globalnym liderem przemysłu motoryzacyjnego**. Drugi raz z rzędu firma wyprodukowała i

#### **Dział prasowy TMPL**



sprzedała ponad 10 mln samochodów – to osiągnięcie bez precedensu w historii motoryzacji.

W Japonii sprzedaż przekroczyła 1,5 mln aut. Toyota zajmuje ponad 30% rodzimego rynku, od wielu lat utrzymując niezagrożoną pozycję lidera.

Japoński producent dominuje także w Australii, gdzie okazał się numerem 1 już po raz 13. Corolla od kilku lat jest tam najpopularniejszym samochodem osobowym.

2,5 mln sprzedanych aut zapewniło Toyocie pozycję drugiego najpopularniejszego producenta w Stanach Zjednoczonych (wzrost o 5% względem 2014). Camry już po raz 14. z rzędu jest najpopularniejszym autem osobowym w USA.

Toyota sukcesywnie wprowadza do europejskich aut **pakiety bezpieczeństwa czynnego „Toyota Safety Sense”** – otrzyma je każdy model w standardzie lub za symboliczną opłatą.

**Mirai** innowacją dekady. Ten tytuł przyznał premierowemu modelowi wodorowemu Toyoty w Europie instytut **Center of Automotive Management** z Austrii.

Intensywne działania badawczo-rozwojowe Toyoty wsparły sprzedaż aut tej firmy także na Starym Kontynencie. Toyota Motor Europe ponownie sprzedała ponad 800 tys. aut (873 844), uzyskując 7-procentowy wzrost w Europie Zachodniej oraz aż 18-procentowy wzrost w Europie Centralnej. Firma zanotowała także rekordową sprzedaż hybryd. Europejczycy kupili 209 000 tych samochodów, o 17% więcej niż w 2014.

#### Dział prasowy TMPL