



27 lipca 2017

25 000 hybryd Toyoty w Polsce

- Polacy kupili już 25 000 samochodów hybrydowych Toyoty;
- Ostatnie 5 000 hybryd Toyota sprzedała w 5 miesięcy;
- W polskich salonach marki jest dostępnych 7 modeli hybrydowych z 6 segmentów;
- Auris Hybrid uzyskał największą całkowitą sprzedaż ze wszystkich hybrydowych modeli dostępnych w Polsce – 11 385 egz.;
- Największą popularnością w 2017 roku cieszy się Toyota C-HR Hybrid.

Toyota jest największym na świecie producentem samochodów hybrydowych. Modele hybrydowe marki cieszą się ogromną popularnością także w Polsce. 26 lipca 2017 roku łączna sprzedaż hybryd Toyoty w kraju przekroczyła 25 000 egzemplarzy – ostatnie 5 000 aut Polacy kupili w ciągu 5 miesięcy. W bieżącym roku najchętniej wybieranymi modelami hybrydowymi marki są Toyota C-HR Hybrid, Auris Hybrid i RAV4 Hybrid.

W polskich salonach jest dostępnych 7 modeli Toyoty z napędem hybrydowym, począwszy od miejskiego Yarisa przez kompaktowego Aurisa z nadwoziem hatchback i kombi (Touring Sports), średniej wielkości liftbacka Prius i Prius Plug-in Hybrid, crossovera Toyota C-HR, 7-osobowego mnivana Prius+, aż po rodzinnego SUV-a RAV4. W ciągu 5 ostatnich lat roczna sprzedaż hybryd Toyoty wzrosła aż 40-krotnie i wyniosła w 2016 roku 8 364 aut.

Po polskich drogach porusza się najwięcej egzemplarzy Aurisa Hybrid – od jego debiutu w 2010 roku kupiono 11 385 aut. Yaris Hybrid trafił do salonów w 2012 roku, a do dziś nabywców znalazło 5 621 samochodów.

Strona 1 z 2

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa



Debiutujący w kwietniu ubiegłego roku RAV4 Hybrid tylko w ciągu 16 miesięcy znalazł aż 3 700 nabywców. Wynik Toyoty C-HR Hybrid, której sprzedaż trwa od końca 2016 roku, zbliża się do 3 000 aut (2 918 egz.).

W tym roku Toyota Prius obchodzi swoje 20-lecie. W 1997 roku wraz z debiutem Priusa rozpoczęła się historia seryjnych samochodów hybrydowych. Od tego czasu kierowcy na całym świecie kupili ponad 10 milionów hybryd Toyoty i Lexusa. Dzięki temu, w porównaniu z samochodami o napędzie konwencjonalnym udało się ograniczyć emisję CO2 o ponad 77 mln ton, a zużycie benzyny o 29 miliardów litrów. Obecnie Toyota oferuje łącznie 34 modele hybrydowe w 90 krajach.

Rok	Roczna sprzedaż	Narastająco
2004	48	48
2005	54	102
2006	60	162
2007	121	283
2008	89	372
2009	28	400
2010	195	595
2011	211	806
2012	480	1286
2013	1532	2818
2014	2520	5338
2015	3820	9158
2016	8364	17522
2017 sty-26lip	7483	25005
Łącznie	25005	

Dział prasowy TMPL