



2 grudnia 2015

## Toyota sprzedała milion hybryd w Europie

**Europejczycy kupili już ponad milion hybryd Toyoty. Jubileuszowy samochód z tym unikalnym napędem to srebrny Auris Hybrid w wersji Comfort. Odebrał go klient w Düsseldorfie, który otrzymał także drugiego hybrydowego Aurisa na rok.**

- Liczba hybryd Toyoty sprzedanych w Europie przekroczyła milion egzemplarzy;
- Sprzedaż hybryd japońskiej marki rośnie na rynku europejskim najszybciej spośród wszystkich regionów;
- W 2015 roku roczna sprzedaż hybryd na kontynencie przekroczy 200 000 aut.

Milionowy egzemplarz hybrydowej Toyoty odebrał pan Victor Dugonics w autoryzowanym salonie Toyoty Yvel w Düsseldorfie. Szczęśliwy pojazd to srebrny Auris Hybrid w wersji Comfort z 15-calowymi aluminiowymi felgami i automatyczną klimatyzacją. Wyposażony jest także w multimedialny system Toyota Touch 2 z kamerą cofania, sześcioma głośnikami, 7-calowym kolorowym wyświetlaczem dotykowym oraz wielofunkcyjną kierownicę.

„Auris stanowi najlepszy dowód sukcesu hybryd Toyoty – obecnie ponad połowa sprzedawanych w Europie egzemplarzy jest wyposażona w to wydajne połączenie silnika spalinowego i elektrycznego, a ich udział w sprzedaży modelu cały czas rośnie” – powiedział Tom Fux, prezydent Toyota Deutschland, podczas uroczystego przekazania samochodu. Fux wręczył także kluczyki do drugiego Aurisa Hybrid żonie Dugonicsa, która będzie mogła bezpłatnie korzystać z pojazdu przez rok.

„Szczególnie mnie cieszy, że milionowa hybryda została kupiona właśnie w Niemczech, i życzę państwu Dugonics wiele radości z jazdy nowymi Aurisami Hybrid” – dodał Tom Fux.

Strona 1 z 4

### Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513  
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013  
E-mail: [pr@toyota.pl](mailto:pr@toyota.pl) | Strona prasowa: [www.toyotanews.pl](http://www.toyotanews.pl)

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD  
ul. Konstruktorska 5  
02-673 Warszawa



Victor Dugonics po raz pierwszy zetknął się z napędem hybrydowym w pracy. Z zawodu jest kierowcą w przedsiębiorstwie, którego flota posiada również autobusy hybrydowe. Pozytywne doświadczenia z pracy za kierownicą tych pojazdów przesądziły o wyborze elektryczno-spalinowego Aurisa. Victor Dugonics docenił w szczególności niskie zużycie paliwa, niewielką emisję spalin i cichą pracę napędu.

Auris Hybrid korzysta z tego samego napędu co obecny na rynku Prius, jeden z najbardziej niezawodnych i oszczędnych samochodów na świecie. Silnik spalinowy VVT-i o pojemności 1,8 l i mocy 99 KM współpracuje z silnikiem elektrycznym o mocy 82 KM. Łączna moc napędu wynosi 136 KM. Rozpędzenie samochodu od zera do 100 km/h trwa 10,9 s, a maksymalna prędkość to 180 km/h. Zależnie od warunków jazdy silniki działają pojedynczo lub wspólnie. Auris Hybrid spala w cyklu mieszanym średnio 3,5 l paliwa na 100 km, emitując przy tym zaledwie 79 g/km dwutlenku węgla.

Od czasu wprowadzenia na rynek Toyoty Prius w 1997 roku japoński producent sprzedał ponad osiem milionów hybryd na całym świecie. W porównaniu z samochodami o napędzie konwencjonalnym udało się dzięki temu globalnie ograniczyć emisję CO<sub>2</sub> o ponad 58 mln ton, a zużycie benzyny o 22 mld litrów. W Europie sprzedaż hybryd stanowi 23% całkowitej sprzedaży samochodów Toyoty i Lexusa. Oferta Toyota Motor Europe obejmuje aż 14 modeli hybrydowych. Są to <1> Prius, <2> Prius+, <3> Prius Plug-in, <4> Yaris Hybrid, <5> Auris Hybrid, <6> Auris Hybrid Touring Sports, <7> Camry Hybrid, oraz Lexusy <8> CT 200h, <9> GS 300h <10> GS 450h, <11> IS 300h, <12> LS 600h(L), <13> RX 450h z napędem na 2 lub 4 koła i <14> NX 300h. Hybrydy Toyoty już dziś spełniają wymagającą normę 95 g/km, która zacznie obowiązywać w Europie od 2021 roku.

Do rosnącej popularności hybryd w Europie przyczynił się debiut w lipcu tego roku nowej, gruntownie przebudowanej wersji Aurisa. W przyszłym roku na europejskim rynku pojawią się trzy nowe modele hybrydowe Toyoty – RAV4, czwarta generacja Priusa oraz całkowicie nowy crossover C-HR. Wraz z nimi na rynek wejdzie następna generacja napędu hybrydowego, oszczędniejszego od obecnej wersji aż o 18%, a także napęd na 4 koła e-Four.

#### Dział prasowy TMPL



Unowocześniony model Aurisa z nowym atrakcyjnym designem i jeszcze bardziej oszczędnym napędem spotkał się z ogromnym zainteresowaniem klientów także w Polsce. Łącznie z polskich salonów wyjechały 2378 hybrydowe Aurisy do końca listopada br., w porównaniu do 1742 egzemplarzy w całym 2014 roku. Według przewidywań Roberta Mularczyka, PR Managera Toyoty Motor Poland, wzrost sprzedaży hybrydowych Aurisów wyniesie w tym roku co najmniej 50%, w porównaniu do roku 2014.

Rok	Miesiąc	Wydarzenie
1997	grudzień	Premiera Toyoty Prius
2007	maj	Łączna sprzedaż hybryd Toyoty przekracza 1 milion egzemplarzy
2009	sierpień	Łączna sprzedaż hybryd Toyoty przekracza 2 miliony egzemplarzy
2010	czerwiec	Uruchomienie produkcji Aurisa Hybrid w fabryce w Burnaston, w Wielkiej Brytanii (TMUK)
2011	luty	Łączna sprzedaż hybryd Toyoty przekracza 3 miliony egzemplarzy
2011	sierpień	Łączna sprzedaż Priusa w Japonii przekracza 1 milion egzemplarzy
2012	kwiecień	Łączna sprzedaż hybryd Toyoty przekracza 4 miliony egzemplarzy
2012	maj	Uruchomienie produkcji Yarisa Hybrid w fabryce w Valenciennes we Francji (TMMF)
2013	marzec	Łączna sprzedaż hybryd Toyoty przekracza 5 milionów egzemplarzy
2013	grudzień	Łączna sprzedaż hybryd Toyoty przekracza 6 milionów egzemplarzy
2014	wrzesień	Łączna sprzedaż hybryd Toyoty przekracza 7 milionów egzemplarzy
2015	lipiec	Łączna sprzedaż hybryd Toyoty przekracza 8 milionów egzemplarzy

**Dział prasowy TMPL**



2015	październik	Łączna sprzedaż hybryd Toyoty w Europie przekracza 1 milion egzemplarzy
2015	październik	Produkcja Yarisa Hybrid w Valenciennes przekracza 200 000 egzemplarzy

**Dział prasowy TMPL**