

8 kwietnia 2014r.

## **Toyota Land Cruiser w 3 miesiące 2014 roku przekroczyła wynik sprzedażowy całego roku 2013**

**Sukces sprzedażowy Toyoty Land Cruiser w Polsce: wraz z debiutem zmodernizowanego modelu Land Cruiser 150, drastycznie wzrosło tempo jego sprzedaży. W trzy miesiące 2014 roku w Polsce zarejestrowano 138 Land Cruiserów – o siedem więcej, niż w całym roku 2013. Względem samego pierwszego kwartału 2013 roku, sprzedaż Land Cruisera wzrosła ponad 4-krotnie. Zainteresowanie Land Cruiserem nie spadło nawet po ostatniej zmianie zasad odliczenia VAT od pojazdów firmowych. To pozwala prognozować ponad 3-krotny wzrost sprzedaży tego modelu względem zeszłego roku.**

Toyota Land Cruiser jest w Polsce oferowana w dwóch odmianach: 150 i V8. Ta pierwsza na początku br. przeszła gruntowny face-lifting, w ramach którego zmieniła się stylistyka nadwozia, wygląd wnętrza, oraz dodane zostały nowe systemy terenowe (więcej informacji pod adresem <http://www.toyotanews.pl/modele/suv-terenowe/land-cruiser/informacje-prasowe/item/1386.html>).

*- "Od końca 2013 roku, kiedy pojawiła się informacja o tzw. oknie kratkowym, obserwowaliśmy zwiększone zainteresowanie Land Cruiserami" – powiedział Jacek Pawlak, Prezes Toyota Motor Poland. - „Są to wyjątkowe samochody terenowe, które wyróżniają się niespotykaną wytrzymałością i trwałością, na całym świecie słyną wręcz z niezniszczalności, a przy tym wyróżniają się luksusowym wyposażeniem i najwyższym komfortem. Możliwość odliczenia od zakupu Land Cruisera pełnego podatku VAT, zainteresowała wielu przedsiębiorców”.*

### **Toyota Land Cruiser - rejestracje w Polsce**

	Sty-Mar 2014	Sty-Mar 2013	Wzrost	2013 cały rok
Land Cruiser 150	104	25	316%	105
Land Cruiser V8	34	8	325%	26
<b>razem</b>	<b>138</b>	<b>33</b>	<b>318%</b>	<b>131</b>



- „Po zakończeniu okna kratkowego Land Cruiser nadal cieszy się jednak dużym zainteresowaniem, co odbieramy jako dowód uznania naszych klientów dla legendarnego charakteru modelu, oraz zmian wprowadzonych w 2014 roku – kontynuuje Pawlak – bardziej martwimy się dziś o dostępność samochodów w kolejnych miesiącach, niż spadek zainteresowania w związku ze zmianą przepisów podatkowych”.

Na koniec 2014 roku Toyota zakłada trzykrotnie większą sprzedaż Land Cruisera w Polsce niż w roku 2013.

**Dział prasowy TMPL**