



22 września 2016

## **Toyota rozszerza program testów konsumenckich pojazdów i-Road w Tokio**

**Toyota Motor Corporation uruchamia w Tokio drugi etap programu Open Road Project, w którym testuje potencjał elektrycznego minisamochodu i-Road pod względem praktycznych zastosowań oraz możliwości komercjalizacji. Program rozpocznie się 17 września i potrwa do końca marca 2017 roku. Pierwszy etap trwał rok i zakończył się w lipcu tego roku.**

W ramach programu Open Road Project Toyota wypożyczy i-Roady wybranym kierowcom, którzy będą testowali funkcjonalność pojazdów w codziennym poruszaniu się po mieście. Równocześnie firma opracuje i wdroży wersje pilotażowe dodatkowych usług we współpracy z partnerami programu z sektora publicznego i prywatnego, z wykorzystaniem posiadanych przez nich technologii. Toyota będzie stopniowo zwiększać liczbę specjalnie wydzielonych miejsc parkingowych dla uczestników Open Road Project. Obecnie jest ich około 200, część jest wyposażonych w stacje ładowania akumulatorów.

Następnie Toyota wypożyczy i-Roady klientom biznesowym, aby szukać kolejnych sposobów na komercjalizację nowych minisamochodów. Równocześnie pojazdy otrzyma kolejna grupa indywidualnych kierowców. Współpraca z nimi pozwoli zebrać dane, w jaki sposób i w jakich celach będą one wykorzystywane w ramach systemów car-sharingowych.

W pierwszym etapie Open Road Project wzięło udział 96 kierowców testowych, wybranych spośród 3500 kandydatów. Podsumowując swoje doświadczenia, uczestnicy badania zwracali m.in. uwagę na to, że niewielkie rozmiary i-Roady pozwalają zaparkować go na bardzo małej przestrzeni, co zwiększa jego praktyczność i wygodę użytkowania.

### **Dział prasowy TMPL**



Kierowcy deklarowali też, że ich mobilność wzrosła, ponieważ i-Road pozwolił im wszędzie łatwo się dostać. Poprzez długotrwałe testy konsumenckie Toyota wypracowuje optymalne kierunki rozwoju produktów i usług, które w twórczy sposób wykorzystują atuty i-Road i stworzą nowe rodzaje mobilności.

Szczegóły na temat programu Open Road Project oraz informacje o jego rozwoju będą dostępne na stronie <http://openroad-project.com/>.

### Informacje o programie Open Road Project

	Prywatni kierowcy	Klienci biznesowi
Czas trwania	17 września 2016 – 31 marca 2017	
Lokalizacja	Dzielnice Shibuya i Setagaya w Tokio	Centrum Tokio
Typ nadwozia i-Road	Głównie dwumiejscowe	Głównie jednomiejscowe
Grupy docelowe	Rodziny z dziećmi	Firmy nieposiadające własnej floty samochodów lub takie, które posiadają własną flotę, ale chcą ją bardziej zróżnicować
Liczba pojazdów	4	5
Czas wypożyczenia do testów	Od 2 tygodni do 1 miesiąca	
Podmioty współpracujące	<p>(1) Wydzielone miejsca parkingowe (niektóre wyposażone w stacje ładowania akumulatorów pojazdu)</p> <p>W programie zostaną wykorzystane wąskie puste miejsca w centrum miasta, które do tej pory nie służyły do żadnych celów. Dzięki temu uruchomienie programu nie zmniejszy liczby dostępnych miejsc parkingowych dla konwencjonalnych samochodów.</p> <p>Użytkownicy programu będą mogli zarezerwować miejsce parkingowe Open Road Project za pomocą aplikacji mobilnej. Obecnie dostępnych jest około 200 specjalnych miejsc dla i-Roadów w 3 dzielnicach Tokio.</p>	

#### Dział prasowy TMPL



	<p>(2) Nowe usługi zwiększające komfort użytkowników Testowa wersja oprogramowania stacji ładowania akumulatorów, które podaje informacje przydatne w użytkowaniu pojazdu, np. przelicza czas ładowania na ilość pobranej energii.</p>
--	--

**Dział prasowy TMPL**

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513  
Maciej Gorzelak + 48 22 449 06 39 | +48 660 480 334  
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013  
E-mail: [pr@toyota.pl](mailto:pr@toyota.pl) | Strona prasowa: [www.toyotanews.pl](http://www.toyotanews.pl)

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD  
ul. Konstruktorska 5  
02-673 Warszawa