



18 maja 2016

## Toyota uruchomiła program testów flotowych nowego Priusa

**Toyota Motor Poland przy współpracy z Toyota Motor Europe rozpoczęła program testów Priusa 4. generacji we współpracy z wybranymi klientami flotowymi. W cyklu badań trwającym 6 tygodni biorą udział firmy reprezentujące trzy ważne segmenty rynku flotowego – korporacje taksówkowe (Wawa Taxi), operatorów flot (Carefleet) oraz sieci wypożyczalni (Panek). Partnerem programu jest firma telematyczna Finder.**

Przez 1,5 miesiąca managerowie flotowi oraz pracownicy firm Wawa Taxi, Carefleet i Panek będą sprawdzali funkcjonalność i komfort nowego modelu, efektywność działania napędu hybrydowego, zużycie paliwa oraz emisję spalin w różnych warunkach drogowych. Uczestnicy testu zapoznają się także z nowoczesnymi technologiami, w które został wyposażony nowy model. Szczegółowych informacji o przebiegu testu dostarczy system telematyczny firmy Finder.

„Toyota buduje swoją ofertę flotową na 3 filarach – są to niskie koszty eksploatacji, system bezpieczeństwa czynnego Toyota Safety Sense nowej generacji oraz wizerunek firmy jako największego i najbardziej innowacyjnego koncernu w branży motoryzacyjnej. Toyota jest także liderem nowoczesnych napędów. Celem rozpoczynającego się właśnie testu jest przybliżenie naszym klientom technologii hybrydowej, a także sprawdzenie jej funkcjonalności w profesjonalnym użytkowaniu. Chcemy aby mogli zaprezentować się jako firmy stawiające na innowacyjność oraz dbające o środowisko i rozwój czystego społeczeństwa przyszłości” – powiedział Mirosław Sochacki, Corporate Sales Manager Toyota Motor Poland.

16 maja 2016 roku odbyło się oficjalne przekazanie samochodów do testów.

### Dział prasowy TMPL



„Nowoczesne technologie, ekologia i bezpieczeństwo to podstawowe założenia biznesowe Wawa Taxi, których realizację dostrzegamy w nowym Priusie. Ograniczanie zużycia paliwa jest bardzo istotne na rynku taksówkowym, nie tylko ze względu na niższe koszty, ale także z powodu konieczności walki z zanieczyszczeniem powietrza w miastach. Jednocześnie zawsze dbamy o to, aby nasi klienci podróżowali w pełnym komforcie” – powiedziała Agata Wieczorek, Dyrektor Strategiczny Wawa Taxi.

„Naszym klientom zawsze rekomendujemy rozwiązania, które wcześniej przetestowaliśmy w praktyce. Dlatego możliwość sprawdzenia działania nowego Priusa w rzeczywistych warunkach sprawi, że proponując auta naszym klientom, będziemy mieli pewność, iż są one w pełni funkcjonalne, komfortowe i zapewniają niskie koszty użytkowania. Nie bez znaczenia jest także fakt, że nowy Prius ma bardzo atrakcyjny wygląd” – powiedział Jacek Jasiński, Dyrektor Account Management firmy Carefleet S. A.

„Firma Panek oraz Toyota mają wspólne cele – dbamy o innowacyjność i staramy się ją wprowadzać do naszej działalności. Nieustannie poszukujemy nowatorskich rozwiązań, traktując je jako podstawę naszego rozwoju” – powiedział Maciej Panek, prezes firmy.

Na czas trwania programu testowane Priusy zostały wyposażone w urządzenia Finder Pro XP, które na bieżąco rejestrują pełne spektrum parametrów pracy samochodu. Na zakończenie firma Finder przygotowuje kompleksowe raporty, zawierające m.in. rzeczywiste dane zużycia paliwa i emisji spalin.

„Będziemy zwracać szczególną uwagę na pracę napędu hybrydowego. Nasz system pozwoli przeanalizować stopień wykorzystania silnika spalinowego i elektrycznego, aby stwierdzić, jak wygląda współpraca obu jednostek w różnych sytuacjach na drodze i jaki to ma wpływ na eksploatację pojazdu” – powiedział Marek Kujawiński, dyrektor generalny Finder S.A.

### **Nowa Toyota Prius**

Toyota Prius jest najpopularniejszym samochodem hybrydowym na świecie. Premiera tego modelu 19 lat temu otworzyła historię aut

#### **Dział prasowy TMPL**



hybrydowych. Obecnie łączna sprzedaż zbliża się do 4 milionów. Czwarta generacja wprowadza największy postęp w rozwoju napędu hybrydowego od czasów premiery pierwszego Priusa. Przestronny liftback klasy średniej zużywa średnio tylko 3,3 l benzyny na 100 km. Bogate wyposażenie modelu obejmuje m.in. pakiet 8 systemów bezpieczeństwa czynnego Toyota Safety Sense, najnowocześniejszą wersję asystenta parkowania SIPA, system multimedialny z 7-calowym ekranem dotykowym oraz bezprzewodową ładowarkę do telefonu. Prius wyróżnia się linią nadwozia, łączącą nowoczesny wygląd z najkorzystniejszym współczynnikiem oporu powietrza na rynku.

Toyota jest liderem technologii hybrydowej. Firma dysponuje najbogatszą ofertą samochodów hybrydowych, a łączna liczba sprzedanych hybryd wynosi prawie 9 milionów. W Polsce do Toyoty i Lexusa należy 94% rynku samochodów z napędem spalinowo-elektrycznym. Ich oferta obejmuje 13 modeli hybrydowych z niemal wszystkich segmentów aut osobowych.

**Dział prasowy TMPL**