

11 października 2016

Toyota zwiększyła sprzedaż hybryd o ponad 100%

Polacy coraz bardziej doceniają samochody hybrydowe, widząc w nich realną alternatywę dla drogich w eksploatacji konwencjonalnych aut. Toyota co roku odnotowuje kolejne rekordy sprzedaży samochodów spalinowo-elektrycznych. W 2016 roku Toyota spodziewa się kolejnych sukcesów – wskazują na to wyniki z 3 kwartałów tego roku.

- **Sprzedaż hybryd Toyoty w Polsce od stycznia do września 2016 wyniosła 5 562 egzemplarzy;**
- **Wzrost w stosunku do tego samego okresu 2015 roku o 106%;**
- **Sprzedaż Aurisa Hybrid – 2 789 egz. (wzrost o 47% w por. do okresu styczeń – wrzesień 2015);**
- **Udział napędu hybrydowego w całkowitej sprzedaży modelu wynosi 35%;**
- **RAV4 Hybrid od kwietnia do września 2016 roku uzyskał wynik sprzedaży 1 536 egzemplarzy;**
- **We wrześniu 2016 złożono 1 100 zamówień na auta z napędem hybrydowym Toyoty.**

Najpopularniejszym samochodem hybrydowym Toyoty w Polsce jest kompaktowy Auris Hybrid, który utrzymuje się na wiodącej pozycji niemal od początku swojej obecności na polskim rynku. W ciągu pierwszych 9 miesięcy tego roku Polacy kupili 2 789 egzemplarzy, o 47% więcej niż rok wcześniej. Auto dostępne jest w wersji hatchback oraz kombi (Touring Sports). Udział napędu hybrydowego w ogólnej sprzedaży tego modelu wzrósł z 27,5% w okresie od stycznia do września 2015 roku do niemal 35% w tym roku.

Drugie miejsce wśród najchętniej wybieranych modeli hybrydowych zajął RAV4 Hybrid, który zadebiutował w kwietniu tego roku. Do końca września z salonów wyjechało 1 536 egzemplarzy.

Dział prasowy TMPL



Yaris Hybrid kupiło do tej pory 1057 klientów, o 34 % (270 egz.) więcej niż w pierwszych trzech kwartałach 2015 roku. Już 12,5% nowych Yarisów opuszczających salony w tym roku to hybrydy.

Debiut Toyoty Prius 4. generacji okazał się spektakularnym sukcesem. Prius to pierwszy i najpopularniejszy model hybrydowy na świecie, którego globalna sprzedaż zbliża się do 4 milionów egzemplarzy. W Europie model jest flagową hybrydą Toyoty, wprowadzającą na rynek najbardziej zaawansowane rozwiązania technologiczne oraz nową jakość. Sprzedaż rodziny Priusa w Polsce do końca września 2016 wyniosła 180 egzemplarzy.

Sprzedaż hybryd Toyoty w Polsce

Model	styczeń – wrzesień 2016
Auris Hybrid	2 789
RAV4 Hybrid	1 536
Yaris Hybrid	1 057
Rodzina Priusa	180
Łącznie	5 562

Zainteresowanie hybrydami Toyoty rośnie niemal z miesiąca na miesiąc. We wrześniu klienci marki złożyli ponad 1100 zamówień na auta z napędem hybrydowym. Ogromnym sukcesem okazał się nowy hybrydowy crossover C-HR – w ciągu 30 dni trwania przedsprzedaży zamówiono 480 aut hybrydowych.

Zamówienia hybryd Toyoty w Polsce we wrześniu 2016 roku

Model	Liczba zamówień
C-HR Hybrid	480
RAV4 Hybrid	264
Auris Hybrid	263
Yaris Hybrid	107
Prius	22
Łącznie	1 136

Dział prasowy TMPL



Toyota, lider technologii hybrydowej i największy producent hybryd na świecie, oferuje obecnie w Polsce 5 modeli z tym napędem z 5 najważniejszych segmentów. W tym roku do salonów trafiły dwie nowości – RAV4 Hybrid i Prius 4. generacji. We wrześniu tego roku ruszyła przedsprzedaż przełomowego, zupełnie nowego crossovera C-HR, którego premiera zapowiadana jest na początek przyszłego roku. W 2017 roku będzie miał swój debiut także Prius Plug-in Hybrid drugiej generacji, jedyny samochód hybrydowy w ofercie Toyoty zasilany dodatkowo z sieci energetycznej, którego zasięg w trybie elektrycznym wynosi 50 km, zaś średnie zużycie paliwa to tylko 1 l/100 km.

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Maciej Gorzelak + 48 22 449 06 39 | +48 660 480 334
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa