



23 stycznia 2018

Hybrydowe Yarisy zasiliły flotę Banku BGŻ BNP Paribas

Bank BGŻ BNP Paribas rozbudował swoją flotę o 30 egzemplarzy Yaris Hybrid. Dołączyły one do prawie 500 pojazdów Toyoty, które stanowią niemal połowę parku samochodowego Banku. BGŻ BNP Paribas wybrał niskoemisyjne auta hybrydowe, mając na uwadze redukcję emisji spalin w Polsce. Samochody dostarczył salon Toyota ANWA Kraków.

„Wybór samochodów hybrydowych to pierwszy krok do stworzenia bardziej ekologicznej floty samochodowej w Banku BGŻ BNP Paribas.auta hybrydowe będą wykorzystywane w wielu miastach Polski, które borykają się ze smogiem. W ten sposób wesprzemy władze lokalne w walce o poprawę jakości powietrza” – powiedział Marek Andruchów, kierownik zespołu usług wewnętrznych w Banku BGŻ BNP Paribas.

Hybrydowe Yarisy będą użytkowane w oddziałach banku w tych miastach, w których problem smogu jest szczególnie dotkliwy. Trafiają one zarówno do dużych ośrodków jak Kraków, Warszawa czy Poznań, jak i do mniejszych miast, m.in. Zakopanego czy Nowego Sącza.

Toyota Yaris Hybrid to najpopularniejszy samochód hybrydowy w Europie, który doskonale sprawdza się w mieście. Decydują o tym zarówno niewielkie rozmiary i zwinność auta, jak i oszczędny napęd hybrydowy. Yaris Hybrid spala w terenie zabudowanym tylko 3,1 l/100 km benzyny, zaś przez około połowę czasu jazdy w miejskich warunkach korzysta z samego silnika elektrycznego bez ładowania akumulatora z gniazdka. Napęd hybrydowy o mocy 100 KM zapewnia Yarisowi dużą dynamikę, a bezstopniowa przekładnia automatyczna ułatwia prowadzenie i poprawia płynność jazdy.

„Hybrydowy Yaris to ciekawa alternatywa dla przedstawicieli firm, którzy poruszają się po zatłoczonych miastach. Jednocześnie jest to ekonomiczny samochód, który utrzymuje bardzo wysoką wartość rezydualną i wyróżnia się niskimi kosztami eksploatacji. Dzięki temu rzeczywisty koszt użytkowania auta utrzymuje się na bardzo atrakcyjnym poziomie” – uważa Tomasz Walbiner, Prezes Zarządu ANWA sp. z o.o.

Dział prasowy TMPL



„Hybrydy Toyoty spotykają się z coraz większym zainteresowaniem firm, co przekłada się na gwałtowny wzrost sprzedaży tych samochodów w Polsce. W 2017 roku dostarczyliśmy polskim kierowcom o 70% aut hybrydowych więcej niż rok wcześniej, a w ciągu ostatnich 5 lat sprzedaż hybryd Toyoty wzrosła aż 30-krotnie. Dużą popularnością cieszą się zarówno nasze tradycyjne modele flotowe, czyli Yaris Hybrid i Auris Hybrid, jak i hybrydowe nowości – Toyota C-HR Hybrid, RAV4 Hybrid i czwarta generacja Toyoty Prius” – ocenił Mirosław Sochacki, Corporate Sales Manager Toyota Motor Poland.

Toyota, największy producent samochodów hybrydowych i pionier rynku hybryd, oferuje w Polsce 8 modeli hybrydowych i odpowiada za ponad 80 procent sprzedaży samochodów spalinowo-elektrycznych w kraju. Obecnie po polskich drogach jeździ ponad 32 000 hybryd marki. Ogromne doświadczenie w elektryfikacji samochodów oraz najnowocześniejsze technologie napędowe pozwoliły Toyocie zaoferować kierowcom nowoczesne, oszczędne i dynamiczne samochody hybrydowe w cenach porównywalnych do cen diesli. To powoduje, że zainteresowanie autami hybrydowymi nieustannie rośnie, zarówno wśród klientów indywidualnych, jak i firm.

Bank BGŻ BNP Paribas, jako bank odpowiedzialny społecznie, szczególny nacisk kładzie na ochronę środowiska oraz wzmacnianie społeczności lokalnych w ich dynamicznym rozwoju poprzez edukację i budowę kapitału społecznego. Ponadto uwrażliwia pracowników, klientów i partnerów na kwestie zrównoważonego rozwoju, m.in. poprzez promocję ekologicznego transportu.

Toyota ANWA Kraków to firma rodzinna, działająca na rynku od 30 lat. Największy dealer Toyoty w Krakowie kładzie szczególny nacisk na zadowolenie klientów oraz podtrzymywanie długofalowych relacji. Firma angażuje się w propagowanie aktywnego, zdrowego i proekologicznego stylu życia oraz wspiera sportowców.

Dział prasowy TMPL