



19 stycznia 2018

Toyota bije rekordy na polskim rynku kolejny rok z rzędu

Rok 2017 stał pod znakiem historycznych rekordów Toyoty, a pozycja marki w Polsce jest najsilniejsza od początku obecności marki na tym rynku. Firma nieustannie umacnia swoje zaangażowanie w naszym kraju, co potwierdzają strategiczne inwestycje.

- Trzeci z rzędu rekord sprzedaży Toyoty na polskim rynku (50 714 zarejestrowanych aut);
- Rekordowy wzrost sprzedaży o 24%;
- Udział w rynku wzrósł do 10,5% (vs 9,8% w 2016);
- Toyota najpopularniejszą marką wśród klientów indywidualnych (18 889 rejestracji, +21%);
- Kolejny rekord sprzedaży hybryd (14 196 aut, +70%);
- Hybrydy stanowią 27% całkowitej sprzedaży marki;
- Toyota C-HR najpopularniejszym modelem hybrydowym w Polsce (4 283 egz.);
- Toyota AYGO i Hilux liderami w swoich segmentach;
- Bestsellerowe premiery – Toyota C-HR i Yaris;
- Produkcja napędów hybrydowych w polskich fabrykach (1 miliard złotych inwestycji);
- Ponad milion sprzedanych samochodów w Europie (1 001 700 aut, +8%);
- Toyota Safety Sense nowej generacji;
- 2 wygrane rundy Rajdowych Mistrzostw Świata.

Rekordowy rok Toyoty w Polsce

2017 rok przyniósł Toyocie trzeci z rzędu rekord sprzedaży. Klienci marki zarejestrowali 50 714 aut, o 24% więcej niż rok wcześniej. Sprzedaż Toyoty w Polsce rośnie nieprzerwanie od 6 lat. W ostatnim roku marka zwiększyła swój udział w rynku z 9,8% do 10,5%. Jej najpopularniejszym modelem jest Yaris (12 528 rejestracji).

Już po raz kolejny Toyota jest najpopularniejszą marką wśród klientów indywidualnych. Wybrali oni 18 889 samochodów marki, o 21% więcej niż rok wcześniej.

Strona 1 z 4

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa



27% całkowitej liczby rejestracji Toyoty stanowią hybrydy. Ich sprzedaż wzrosła o 70% do liczby 14 196 egzemplarzy. Najczęściej wybieranym modelem hybrydowym w 2017 roku była Toyota C-HR Hybrid (4 283 egz.).

Toyota AYGO i Hilux są liderami w swoich segmentach. 28-procentowy wzrost sprzedaży zapewnił AYGO pierwsze miejsce w segmencie A z wynikiem 3 254 rejestracji. Hilux awansował z 3. na 1. miejsce dzięki wzrostowi o 27,3%. Polscy klienci kupili 578 tych samochodów. Oba modele odpowiadają za prawie ¼ rejestracji nowych samochodów w swoich segmentach.

Przełomowe inwestycje w polskie fabryki

Toyota wprowadza produkcję napędów hybrydowych do polskich fabryk, co uczyni z obu zakładów Toyota Motor Manufacturing Poland centrum produkcji napędów hybrydowych do europejskich Toyot. Koncern przeznaczył na ten cel ponad miliard złotych – to największa tego typu inwestycja marki w Europie. Polscy inżynierowie otrzymają dostęp do najnowszej światowej technologii, zarówno w fabrykach, jak i w polskim ośrodku R&D Toyoty. Do dziś suma wydatków koncernu na fabryki w Polsce zamyka się liczbą 4,5 miliarda złotych.

W tym roku zostanie uruchomiona produkcja przekładni planetarnej, zaś w dwóch kolejnych latach – silników o pojemności 1,5 i 2 litrów do napędów hybrydowych. Inwestycja objęła także uruchomienie w 2017 roku produkcji konwencjonalnego silnika benzynowego 1,5 l, który stanowi nowość w gamie silników Toyoty Yaris.

Polskie premiery nowych modeli

Najbardziej spektakularnym debiutem mijającego roku był crossover Toyota C-HR, który wniósł do segmentu nowe podejście do designu oraz napęd hybrydowy. W kwietniu do salonów trafił Yaris po faceliftingu. Najbardziej innowacyjny samochód w segmencie B otrzymał unowocześniony design nadwozia i wnętrza oraz nowy silnik 1,5 l o mocy 111 KM.

Ponad milion samochodów sprzedanych w Europie

W 2017 roku Toyota Motor Europe sprzedała 1 001 700 samochodów, o 8 procent więcej niż rok wcześniej. Toyota umocniła swoją pozycję w Europie, zwiększając udział w rynku do 4,8%. Najczęściej wybieranymi modelami Toyoty były Yaris (209 100 egz.), Auris (121 700 egz.) i Toyota C-HR (120 800 egz.).

Coraz silniejsza obecność Toyoty w Europie w znacznej mierze wynika z imponującej dynamiki sprzedaży hybryd. Na europejskie drogi wyjechało 360 900

Dział prasowy TMPL



tych samochodów Toyoty – o 44% więcej niż rok wcześniej. Już 38,9% nowych samochodów marki to hybrydy, zaś w krajach Europy Zachodniej napęd hybrydowy wybiera co drugi klient (49,5%). Najpopularniejsze modele hybrydowe Toyoty to Yaris Hybrid (102 400 egz.) i Toyota C-HR Hybrid (94 100 egz.). Wersja hybrydowa Toyoty C-HR stanowi niemal 80% całkowitej sprzedaży modelu.

Systemy bezpieczeństwa czynnego nowej generacji

Klienci Toyoty korzystają z najszerszej i najbardziej przystępnej oferty systemów bezpieczeństwa czynnego wśród popularnych marek. Pakiet Toyota Safety Sense jest dostępny w standardzie lub za niewielką dopłatą we wszystkich modelach marki.

Obecnie Toyota wprowadza na rynek jego drugą generację, obejmującą bardziej zaawansowany Pre-Collision System (PCS) z funkcją wykrywania rowerzystów oraz układ Lane Tracing Assist (LTA), który utrzymuje samochód po środku pasa ruchu za pośrednictwem kontroli układu kierowniczego i aktywnego tempomatu.

Rozwój autonomicznych samochodów

Toyota zaprezentowała swój najbardziej zaawansowany pojazd autonomiczny Platform 3.0, wyposażony w kompaktowy moduł z czujnikami LIDAR i kamerami, ukryty pod panelem dachowym wkomponowanym w linię nadwozia. Rozwiązanie to jest gotowe do seryjnej produkcji, dzięki której Toyota stworzy flotę samochodów testowych.

Lider międzynarodowych rankingów

Toyota od kilkunastu lat jest najcenniejszą marką motoryzacyjną według wszystkich międzynarodowych zestawień. Jak podaje Interbrand, jej wartość wynosi obecnie 50,29 mld dolarów.

Firma należy także do pierwszej dziesiątki najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw według The Boston Consulting Group. Zarejestrowała o ponad 1 000 patentów motoryzacyjnych więcej w ciągu roku niż jakakolwiek inna firma, a w 5 lat zgłosiła prawie 3 razy więcej patentów związanych z alternatywnymi napędami niż konkurenci. Toyota znalazła się ponadto na pierwszym miejscu rankingu niezawodności prestiżowej amerykańskiej organizacji Consumer Reports.

Dział prasowy TMPL



Sukcesy Toyoty w WRC

Pierwszy sezon Toyoty w WRC był bardzo udany – Toyota wygrała 2 rundy i zajęła 3. miejsce w klasyfikacji generalnej. Yaris WRC udowodnił swoje możliwości już w rozpoczynającym serię rajdzie Monte Carlo, w którym zajął 2. miejsce. W nadchodzącym sezonie zespół Toyoty wzmocni Ott Tanak, zwycięzca Rajdu Sardynii i Rajdu Niemiec.

Dział prasowy TMPL