



15 stycznia 2018

PROACE i Hilux umacniają pozycję Toyoty na rynku aut użytkowych

- **Toyota Hilux najpopularniejszym pick-upem w Polsce (578 egzemplarzy);**
- **Wzrost sprzedaży Hiluxa o 27,3% vs 2016 r.;**
- **Czterokrotny wzrost sprzedaży Toyoty PROACE (1021 aut).**

Toyota Hilux jest liderem pick-upów w Polsce. 578 sprzedanych egzemplarzy zapewnia terenowej Toyocie 23,7-procentowy udział w segmencie. W zestawieniu najczęściej wybieranych pick-upów Hilux awansował z trzeciego miejsca dzięki wzrostowi sprzedaży aż o 27,3%.

Bardzo dobre wyniki uzyskał także model PROACE. W stosunku do 2016 r. jego sprzedaż wzrosła aż o 432%. Polscy klienci kupili w 2017 r. 1021 tych aut – 340 egzemplarzy osobowego PROACE Verso i 681 dostawczego PROACE Van.

Toyota Hilux

Hilux nowej generacji trafił do polskich salonów w połowie 2016 r. Debiut nowego modelu przyczynił się do większej popularności legendarnego pick-upa w naszym kraju. Nowy Hilux wyróżnia się lepszymi możliwościami terenowymi, ładownością zwiększoną do 1000 kg, nowoczesnym silnikiem D-4D 2.4 z serii GD, spełniającym normę Euro 6 oraz wysokim komfortem i bogatym wyposażeniem.

W 2017 r. popularność Hiluxa wzrosła dzięki nowej, najwyższej wersji wyposażenia Selection w trzech dwukolorowych odmianach nadwozia – białej Pure, czerwonej Passion i niebieskiej Sapphire. Hilux Selection jest wyposażony w standardzie z pakiet systemów bezpieczeństwa czynnego Toyota Safety Sense.

Toyota PROACE

Druga generacja Toyoty PROACE zadebiutowała w marcu 2016 r. na targach w Genewie, zaś od września tego samego roku do polskich salonów trafiają stopniowo kolejne wersje nadwoziowe. Podczas testów zderzeniowych Euro NCAP Toyota PROACE uzyskała znakomity wynik, zdobywając 5 gwiazdek.

Strona 1 z 2

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa



Klienci mają do wyboru wersję osobową Verso lub dostawczą Van w licznych odmianach, z dwoma rozstawami osi (2,9 lub 3,2 m) i w 3 długościach nadwozia. Linia dostawcza występuje w pakietach wyposażenia Active lub Life, a Verso jako Family, Shuttle oraz luksusowa odmiana VIP. Do wyboru są jednostki D-4D o pojemnościach 1,6 l (95–115 KM) oraz 2,0 l (120–180 KM). Toyota PROACE została powszechnie uznana za pojazd niezwykle bezpieczny, funkcjonalny i niezawodny, co potwierdza jego coraz silniejsza pozycja na rynku vanów i samochodów dostawczych.

Dział prasowy TMPL